
	Zarządzenie wprowadzające procedurę	Nr P-P063
Data: 12.03.2024 r.	Plan Komunikacji Społecznej Grupy Polenergia	INFORMACJA I KOMUNIKACJA

Plan Komunikacji Społecznej Grupy Polenergia

Spis treści

1. Wprowadzenie	2
1.1. Informacje wstępne	2
1.2. Cele Planu Komunikacji Społecznej.....	2
1.3. Przedmiot Planu Komunikacji Społecznej	3
2. Identyfikacja Interesariuszy	3
3. Analiza wątpliwości społecznych z podziałem na rodzaj inwestycji	5
3.1. Farmy wiatrowe na lądzie	5
3.2. Farmy fotowoltaiczne	6
4. Zasady komunikacji i program działań	7
4.1 Cele prowadzonej komunikacji z interesariuszami	7
4.2. Pola komunikacji	8
4.3. Harmonogram prowadzenia komunikacji z Interesariuszami.....	8
4.3.1. Proces uzgodnień z administracją publiczną i właścicielami gruntów.....	8
4.3.2. Proces konsultacji społecznych realizowanych w procedurze administracyjnej	9
4.3.3. Budowa Projektu.....	9
4.3.4. Eksploatacja projektu.....	9
4.4. Sposoby komunikacji.....	11
4.4.1. Narzędzia komunikacji	12
5. Plan Zarządzania Relacjami z Interesariuszami	12
5.1. Analiza potencjalnych konfliktów społecznych.....	13
5.2. Struktura Planu Zarządzania Relacjami z Interesariuszami.....	13
6. Doradztwo dla Kierowników Projektów	14
7. Załączniki	15
7.1. Załącznik nr 1: Polityka Zaangażowania Społecznego Grupy Polenergia.....	15
7.2. Załącznik nr 2: Procedura Składania Skarg i Wniosków.	15

Opracował:	Marta Porzuczek	Data	12.03.2024	Podpis	
Zatwierdził:	Zarząd Polenergia S.A.				

	Zarządzenie wprowadzające procedurę	Nr P-P063
Data: 12.03.2024 r.	Plan Komunikacji Społecznej Grupy Polenergia	INFORMACJA I KOMUNIKACJA

1. Wprowadzenie

1.1. Informacje wstępne

Niniejszy dokument jest Planem Komunikacji Społecznej, przygotowanym dla wszelkich inwestycji i rozwijanych projektów, a w szczególności dla farm wiatrowych, farm fotowoltaicznych, projektów wodorowych, czy magazynów energii zwanych dalej „Projektem” lub „Projektami”, które są bądź będą aktywami Grupy Polenergia (dalej „Firma” lub „Grupa”).

Celem opracowania dokumentu jest odpowiednie zarządzanie procesem dzielenia się informacjami a także zaangażowaniem Interesariuszy Projektu w sposób uczciwy i przejrzysty, w taki sposób, aby budować płaszczyznę porozumienia, zaufania i wsparcia dla Projektu. Celem jest także utrzymywanie jak najlepszych relacji z ważnymi dla danego Projektu Interesariuszami. Powinno się to odbywać w zgodzie z odpowiednim polskim i międzynarodowym ustawodawstwem, obowiązującymi międzynarodowymi standardami kredytodawców oraz własnymi wymaganiami korporacyjnymi.

Przed rozpoczęciem każdego Projektu, tj. w momencie uzyskania pozwolenia na budowę, ale przed rozpoczęciem prac budowlano-montażowych, będą sporządzane szczegółowe Plany Zarządzania Relacjami z Interesariuszami dla każdego Projektu osobno. Plany te będą opracowywane na podstawie niniejszego Planu Komunikacji Społecznej oraz innych powiązanych z nim dokumentów.

Plan Komunikacji Społecznej jest dokumentem wewnętrznym, odnoszącym się do wszystkich Projektów, zaś Plan Zarządzania Relacjami z Interesariuszami będzie dostosowany do każdego z Projektów indywidualnie. W skład Planu Zarządzania Relacjami z Interesariuszami wchodzić będą: ESAP (Environmental and Social Action Plan) oraz SEP (Stakeholders Engagement Plan). Plany Zarządzania Relacjami z Interesariuszami będą podawane do publicznej wiadomości.


1.2. Cele Planu Komunikacji Społecznej

Celem Planu Komunikacji Społecznej jest stworzenie ram dla spójnego, kompleksowego, przejrzystego i zrozumiałego podejścia do komunikacji z Interesariuszami Grupy, zgodnie z wymogami polskich i międzynarodowych przepisów, polityki Firmy, strategii ESG Grupy oraz dobrych praktyk.

Główne cele Planu Komunikacji Społecznej:

- aktywna identyfikacja i analiza Interesariuszy, (I) których dotyczy lub może dotyczyć Projekt (bezpośrednio lub pośrednio) na wszystkich jego etapach rozwoju (planowanie, budowa, eksploatacja), (II) których dotyczą inne działania podejmowane przez Grupę, lub (III) którzy mogą wyrazić zainteresowanie Projektem lub innymi działaniami Grupy i włączenie ich do procesu komunikacji,
- określenie potencjalnych ryzyk dla Projektu związanych z Interesariuszami oraz relacji z nimi w celu rozważenia odpowiednich środków zarządzania,

Opracował:	Marta Porzuczek	Data	12.03.2024	Podpis	
Zatwierdził:	Zarząd Polenergia S.A.				

	Zarządzenie wprowadzające procedurę	Nr P-P063
Data: 12.03.2024 r.	Plan Komunikacji Społecznej Grupy Polenergia	INFORMACJA I KOMUNIKACJA

- określenie celów komunikacji z Interesariuszami oraz przedstawienie najważniejszych korzyści z jej prowadzenia,
- określenie sposobów zarządzania komunikacją oraz zidentyfikowanie narzędzi służących do zarządzania przepływem informacji między Grupą a Interesariuszami,
- ustanowienie procesów umożliwiających przekazywanie zainteresowanym stronom istotnych i odpowiednich informacji dotyczących Projektu przez cały okres jego realizacji, a następnie eksploatacji,
- ustanowienie procesów dotyczących komunikacji oraz zaangażowania najistotniejszych interesariuszy danego Projektu w ramach realizacji Polityki Zaangażowania Społecznego oraz Strategii Różnorodności Biologicznej,
- opisanie procesu, w ramach którego zainteresowane strony mogą przedstawiać swoje uwagi, przekazywać opinie, zadawać pytania, wyrażać obawy i wносить zażalenia.

1.3. Przedmiot Planu Komunikacji Społecznej

Plan Komunikacji Społecznej:

- zawiera wytyczne do zarządzania zaangażowaniem Interesariuszy Projektu; skupia się on na kierowaniu komunikacją z międzynarodowymi, krajowymi, regionalnymi i lokalnymi Interesariuszami Projektu;
- zawiera prezentację mechanizmu odpowiadania na skargi i zażalenia (ang. *Grievance Mechanism* – GM), który będzie prowadzony przez Firmę w celu umożliwienia zewnętrznym Interesariuszom przekazywania uwag bądź wątpliwości związanych z Projektem i zarządzaniem nimi przez Firmę;
- przedstawia cechy systemu zarządzania, który będzie stanowił podstawę wdrażania działań określonych w ramach Planu Komunikacji Społecznej, w tym informacje na temat ról i obowiązków w Firmie.


2. Identyfikacja Interesariuszy

Interesariuszem jest każda osoba, grupa osób lub organizacja, na którą Projekt (lub działanie) ma rzeczywisty lub potencjalny, bezpośredni lub pośredni, pozytywny lub negatywny wpływ, lub taka, która ma rzeczywisty lub potencjalny, bezpośredni lub pośredni, pozytywny lub negatywny wpływ na Projekt (lub działanie).

Szczegółowe dane dotyczące Interesariuszy będą przedstawiane w Planie Zarządzania Relacjami z Interesariuszami, który będzie opracowywany i dostosowany do konkretnego Projektu.

Komunikacja Grupy Polenergia odbywa się głównie w miejscach, gdzie zlokalizowane są Projekty Grupy bądź też w miejscach, gdzie planowana jest ich budowa. Interesariuszami Polenergii mogą zostać także organizacje, które prowadzą działalność ogólnopolską (np. Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy, Szlachetna Paczka).

Opracował:	Marta Porzuczek	Data	12.03.2024	Podpis	
Zatwierdził:	Zarząd Polenergia S.A.				

 Polenergia	Zarządzenie wprowadzające procedurę	Nr P-P063
Data: 12.03.2024 r.	Plan Komunikacji Społecznej Grupy Polenergia	INFORMACJA I KOMUNIKACJA

Spółki z Grupy Polenergia powinny informować Zespół ds. ESG o podejmowaniu współpracy z organizacjami w zakresie zaangażowania społecznego. Współpraca ta powinna być zgodna z założeniami Polityki Zaangażowania Społecznego Grupy.


Powiązania interesariuszy z Projektem przedstawiono w tabeli w rozdziale 4.3.4. Natomiast podział interesariuszy na kategorie w oparciu o ich potrzeby, interesy i potencjalny wpływ na Projekt został przedstawiony w tabeli poniżej.

Należy zauważyć, że kategoryzacja została przeprowadzona na podstawie dostępnych informacji i aktualnego stanu wiedzy. Nie została potwierdzona przez podmioty wymienione w tabeli. Pełen Rejestr Interesariuszy Projektu będzie opracowywany osobno dla każdego Projektu.

Tabela nr 1. Powiązanie interesariuszy z Projektem

Kategorie i grupy interesariuszy	Powiązanie z Projektem	Zainteresowane strony
Władze krajowe, lokalne i regionalne; Administracja publiczna	Władze regionalne i lokalne są istotne dla Projektu, ponieważ odpowiadają za decyzje dotyczące warunków środowiskowych, pozwoleń, a także za wdrażanie ustawodawstwa oraz planów i polityki rozwoju na poziomie regionalnym. Władze regionalne i lokalne mają wpływ na proces uzyskiwania pozwoleń zw. z Oceną Oddziaływania na Środowisko i budową oraz na realizację projektu, a ich nastawienie do inwestycji i zaangażowanych firm będzie miało wpływ na jej harmonogram. Ponadto, należy angażować władze lokalne, aby utrzymać bezpośrednią linię komunikacji, zidentyfikować ważne kwestie, które mogą mieć wpływ na projekt oraz zapewnić wsparcie społeczne.	Wojewodowie, Starostowie, Burmistrzowie/Wójtowie Miast i Gmin, Urzędy Miast i Gmin, Sołtysi, Agencja Rozwoju Wsi, Regionalna Dyrekcja Ochrony Środowiska, Wojewódzki Inspektorat Ochrony Środowiska, Wody Polskie, Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa, Lasy Państwowe
Instytucje lokalne (usługi publiczne)	Lokalne służby publiczne, w tym podmioty związane z edukacją i egzekwowaniem prawa, na które potencjalnie mogą mieć (bezpośredni lub pośredni) wpływ działania w ramach Projektu lub związane z nim oddziaływania środowiskowe i społeczne.	Zakłady Gospodarki Komunalnej Szkoły Podstawowe, przedszkola i inne placówki oświatowe, Gminne Ośrodki Kultury, Ośrodki Pomocy Społecznej
Społeczeństwo (lokalne organizacje pozarządowe)	Organizacje bezpośrednio zainteresowane Projektem oraz jego aspektami społecznymi i środowiskowymi, które są w stanie wpłynąć na Projekt bezpośrednio lub poprzez opinię publiczną.	Organizacje społeczne, Ochotnicza Straż Pożarna

Opracował:	Marta Porzuczek	Data	12.03.2024	Podpis	
Zatwierdził:	Zarząd Polenergia S.A.				

	Zarządzenie wprowadzające procedurę	Nr P-P063
Data: 12.03.2024 r.	Plan Komunikacji Społecznej Grupy Polenergia	INFORMACJA I KOMUNIKACJA

Przedsiębiorstwa, firmy działające na terenie Projektu	Firmy bezpośrednio lub pośrednio zainteresowane Projektem oraz jego aspektami biznesowymi, społecznymi i środowiskowymi, które są w stanie wpłynąć na Projekt, i na które Projekt może mieć wpływ.	Etap przygotowania projektu: usługodawcy, w szczególności dot. usług geodezyjnych, planistycznych. Etap realizacji: wykonawcy prac budowlanych itp., zabezpieczenia terenu realizacji inwestycji. Etap operacji: usługodawcy w zakresie utrzymania inwestycji, serwisu, ochrony.
Społeczności lokalne	Społeczności mogą być bezpośrednio lub pośrednio dotknięte Projektem. Społeczności powinny być poinformowane o harmonogramie Projektu i planowanych działaniach, a także o potencjalnych korzyściach ekonomicznych, w tym możliwościach zwiększenia zatrudnienia.	Mieszkańcy gmin, w których ulokowane są Projekty i mieszkańcy gmin sąsiadujących z projektem. Właściciele działek, na których znajdują się inwestycje oraz działek sąsiadujących.

Rejestr Interesariuszy będzie aktualizowany przez cały cykl trwania Projektu, na podstawie wyników przeprowadzonych spotkań. Będzie on stanowił załącznik do Planu Zaangażowania Interesariuszy, sporządzanego dla każdego Projektu indywidualnie. Raz w roku przeglądu i aktualizacji Rejestru Interesariuszy będzie dokonywał Zespół ds. ESG w konsultacji z działami realizacji nowych projektów oraz eksploatacji.


3. Analiza wątpliwości społecznych z podziałem na rodzaj inwestycji

Zidentyfikowano kluczowe kwestie lub potencjalne konflikty związane z budową i eksploatacją inwestycji Grupy Polenergia, które mogą budzić obawy interesariuszy. W punkcie 4.3.4. zidentyfikowano grupy interesariuszy, z którymi można nawiązać współpracę w celu lepszego zrozumienia ich obaw, podjęcia próby ich rozwiania na podstawie oceny oddziaływania na środowisko i wypracowania rozwiązania.

3.1. Farmy wiatrowe na lądzie

W Polsce protesty związane z energetyką wiatrową dotyczą głównie lądowych farm wiatrowych i odnoszą się w szczególności do odległości projektów od zabudowań mieszkalnych. Trwające w tej kwestii dyskusje na poziomie politycznym i medialnym miały szczególne nasilenie w 2016 roku, kiedy to przyjęto ustawę określającą minimalną odległość turbin wiatrowych od zabudowań. Kolejna dyskusja trwała w latach 2022-2023, kiedy przyjęto nowelizację ustawy zwanej „odległościową”.

Opracował:	Marta Porzuczek	Data	12.03.2024	Podpis	
Zatwierdził:	Zarząd Polenergia S.A.				

	Zarządzenie wprowadzające procedurę	Nr P-P063
Data: 12.03.2024 r.	Plan Komunikacji Społecznej Grupy Polenergia	INFORMACJA I KOMUNIKACJA

Kontrowersje, jakie wzbudzają turbiny wiatrowe, odnoszą się do poniższych aspektów:

- Hałas i drgania:** Wiatraki generują pewien poziom hałasu. W przestrzeni publicznej pojawiają się w związku z tym obawy, że hałas ten będzie uciążliwy, a wirniki wiatraków spowodują drgania gruntu. Niektórzy mieszkańcy obawiają się, że hałas wytwarzany przez wiatraki wpłynie na jakość ich życia.
- Zdrowie i bezpieczeństwo:** Istnieją obawy, że narażenie na hałas i drgania generowane przez farmy wiatrowymi może negatywnie wpływać na zdrowie okolicznych mieszkańców.

W publicznej przestrzeni funkcjonują obawy, iż drgania mechaniczne wywoływane przez turbiny mogą powodować uszkodzenia tkanek i naczyń krwionośnych, zaś hałas może prowadzić do choroby wibroakustycznej, a migotanie światła – wywoływać stany epileptyczne. Inni z kolei obawiają się ryzyka awarii wiatraków, a w następstwie samozapłonu, oderwania się części łopaty lub wirników.
- Wpływ na przyrodę:** Wpływ na ornitofaunę i chiropterofaunę jest stale monitorowany na każdej z inwestycji Grupy Polenergia. Pojawiają się głosy, że farmy wiatrowe mogą mieć negatywny wpływ na ekosystemy lokalne, w szczególności na ptaki i nietoperze. Kwestie kolizji ptaków z łopatami wiatraka są często podnoszone jako powód do obaw i dowód na szkodliwość działalności farm wiatrowych.
- Estetyka krajobrazu:** Wysokie wieże wiatraków ingerują w tradycyjny krajobraz wiejski lub leśny i trwale go zmieniają. Część społeczeństwa obawia się, że farmy wiatrowe zakłócą piękno otoczenia.
- Wpływ na wartość nieruchomości:** W związku z przytaczanymi wyżej kontrowersjami pojawiają się głosy, iż obecność farm wiatrowych w okolicy może obniżyć wartość nieruchomości, co może być niekorzystne dla mieszkańców i właścicieli gruntów w pobliżu farm.


Warto zauważyć, że opinie na temat farm wiatrowych na lądzie w Polsce są zróżnicowane. Tak więc podkreślić należy, iż nie wszyscy mieszkańcy posiadłości zlokalizowanych w pobliżu prowadzonych inwestycji mają obawy dotyczące farm wiatrowych. Niektórzy postrzegają je jako ważne źródło energii odnawialnej i wartość dodaną dla środowiska. Farmy wiatrowe przynoszą wiele korzyści i choć negatywne opinie o nich są ciągle obecne, społeczna akceptacja i zrozumienie potrzeby rozwoju tej gałęzi branży energetycznej stale rośnie.

3.2. Farmy fotowoltaiczne

Zdecydowanie mniej kontrowersji wzbudzają farmy fotowoltaiczne. Generowanie energii ze słońca zyskuje w Polsce od wielu lat społeczną akceptację. Energia słoneczna jest wykorzystywana przez gospodarstwa domowe oraz obiekty użyteczności publicznej.

Opinie na temat farm fotowoltaicznych są zazwyczaj mniej kontrowersyjne niż w przypadku farm wiatrowych. Negatywne opinie na temat farm fotowoltaicznych odnoszą się najczęściej do poniższych aspektów:

Opracował:	Marta Porzuczek	Data	12.03.2024	Podpis	
Zatwierdził:	Zarząd Polenergia S.A.				

	Zarządzenie wprowadzające procedurę	Nr P-P063
Data: 12.03.2024 r.	Plan Komunikacji Społecznej Grupy Polenergia	INFORMACJA I KOMUNIKACJA

1. **Estetyka krajobrazu:** Niektórzy uważają, że panele fotowoltaiczne niekorzystnie zmieniają wygląd krajobrazu, szczególnie gdy są umieszczone na dużych powierzchniach gruntu.
2. **Wykorzystanie gruntów:** Farmy fotowoltaiczne zajmują znaczne powierzchnie gruntu, co może rodzić obawy dotyczące utraty ziemi rolniczej lub naturalnych terenów zielonych.
3. **Recykling paneli:** Istnieją obawy dotyczące utylizacji paneli fotowoltaicznych po zakończeniu ich cyklu życia. Składowanie lub recykling paneli może stanowić wyzwanie i wpływać na środowisko.
4. **Wpływ na mikroklimat:** Niektórzy zgłaszają, że farmy fotowoltaiczne mogą mieć wpływ na mikroklimat lokalnych obszarów, w tym na temperaturę i przepływ powietrza.

Warto jednak zaznaczyć, że negatywne opinie na temat farm fotowoltaicznych występują rzadziej niż w przypadku farm wiatrowych. Energia słoneczna jest szeroko postrzegana jako czyste i zrównoważone źródło energii odnawialnej. Farmy fotowoltaiczne mają tendencję do spotykania się z większą akceptacją społeczną, ze względu na ich mniejszy wpływ na otoczenie i mniejszą kontrowersyjność w porównaniu do farm wiatrowych.

4. Zasady komunikacji i program działań

4.1 Cele prowadzonej komunikacji z interesariuszami


OZE stanowią w Polsce akceptowalne źródło energii, jednakże pojawiają się w opinii społecznej mity i nieprawdziwe dane dotyczące poszczególnych źródeł energii odnawialnej.

Obserwując dyskusje na temat budowy farm wiatrowych na lądzie, można zauważyć potrzebę podnoszenia świadomości i edukacji w zakresie cech i możliwości takich projektów. W ciągu ostatnich lat systematycznie wzrastała liczba prosumentów i moc instalacji prosumenckich. Na koniec grudnia 2015 roku było w Polsce około 4 tysiące prosumentów, podczas gdy na koniec września 2023 roku ich liczba przekroczyła 1,3 miliona. Z powyższego wynika, że energetyka słoneczna jest popularnym i akceptowanym źródłem energii odnawialnej wśród Polaków. Inne inwestycje powiązane z energią odnawialną takie jak produkcja wodoru czy magazynowanie energii są mało znane. Konieczne jest więc prowadzenie dalszych działań podnoszących świadomość społeczną w zakresie OZE.

Grupa Polenergia realizuje swoje cele strategiczne z najwyższą starannością. Dba o interesy społeczności lokalnych, biorąc pod uwagę ich opinie podczas prowadzenia inwestycji. Grupa Polenergia prowadzi i komunikuje swoje Projekty w sposób transparentny.

Dostosowanie komunikacji do potrzeb interesariuszy i wdrożenie odpowiednich narzędzi do prawidłowej i transparentnej komunikacji z mieszkańcami jest celem opublikowanej

Opracował:	Marta Porzuczek	Data	12.03.2024	Podpis	
Zatwierdził:	Zarząd Polenergia S.A.				

	Zarządzenie wprowadzające procedurę	Nr P-P063
Data: 12.03.2024 r.	Plan Komunikacji Społecznej Grupy Polenergia	INFORMACJA I KOMUNIKACJA

w 2023 roku Strategii ESG Grupy Polenergia. Komunikacja prowadzona przy wszystkich nowych Projektach oraz cyklicznie przy Projektach już oddanych do funkcjonowania jest zadaniem priorytetowym.

4.2. Pola komunikacji

Komunikacja z interesariuszami opiera się na poniższych filarach:

- Informacja o inwestycjach: Interesariusze powinni móc w łatwy sposób pozyskać szczegółową i klarowną wiedzę na temat projektowanej lub funkcjonującej inwestycji.
- Informacja o pozytywnych aspektach środowiskowych, klimatycznych lub przyrodniczych dotyczących realizacji inwestycji oraz o konieczności rozwoju OZE w związku z potrzebą ograniczenia emisji CO2.
- Edukacja i podnoszenie wiedzy społecznej w zakresie potrzeby zwiększania mocy generowanej z odnawialnych źródeł energii.
- Rozwój społeczno-gospodarczy regionu, w którym jest realizowana inwestycja, w tym możliwość tworzenia nowych miejsc pracy na obszarach, na których umiejscowione są Projekty Grupy.
- Przedstawienie zakresu zaangażowania społecznego, wynikającego z Polityki Zaangażowania Społecznego Grupy Polenergia.

4.3. Harmonogram prowadzenia komunikacji z Interesariuszami

Harmonogram komunikacji z Interesariuszami powinien zostać szczegółowo opisany w Planie Zaangażowania Interesariuszy (w tym w dokumentach ESAP i SEP) dla każdej inwestycji oraz ustalony we współpracy między Działem Ochrony Środowiska i Zrównoważonego Rozwoju oraz poszczególnymi departamentami i działami odpowiedzialnymi za rozwój projektów.

Działania komunikacyjne skierowane do Interesariuszy oraz angażujące społeczeństwo powinny odpowiadać etapom realizacji inwestycji oraz być nakierowane na wybrane grupy docelowe. Każda z takich grup docelowych powinna zostać opisana z wykorzystaniem dostępnych narzędzi stosowanych do komunikacji z Interesariuszami.


Monitoring działań komunikacyjnych jest prowadzony przez Zespół ds. ESG na każdym etapie Projektu.

Realizację projektu można podzielić na następujące etapy:

4.3.1. Proces uzgodnień z administracją publiczną i właścicielami gruntów

Na tym etapie komunikacja powinna być kierowana do przedstawicieli grup Interesariuszy mających bezpośrednie powiązanie z Projektem, tj. administracji państwowej i samorządowej, instytucji mogących oddziaływać na proces prowadzenia budowy. Powinna

Opracował:	Marta Porzuczek	Data	12.03.2024	Podpis	
Zatwierdził:	Zarząd Polenergia S.A.				

	Zarządzenie wprowadzające procedurę	Nr P-P063
Data: 12.03.2024 r.	Plan Komunikacji Społecznej Grupy Polenergia	INFORMACJA I KOMUNIKACJA

być kierowana również do bezpośrednio zaangażowanych mieszkańców, takich jak właściciele gruntów pod inwestycję.

4.3.2. Proces konsultacji społecznych realizowanych w procedurze administracyjnej

Komunikacją powinni zostać objęci przedstawiciele głównych grup Interesariuszy mających bezpośrednie powiązanie z Projektem, tj. administracji samorządowej, instytucji mogących oddziaływać na proces prowadzenia budowy oraz bezpośrednio zaangażowani mieszkańcy, tacy jak właściciele gruntów pod inwestycję. Konsultacje społeczne realizowane w ramach procedury administracyjnej związanej ze zmianami w planach zagospodarowania terenu lub wydawaniem decyzji o oddziaływaniu na środowisko są ważnym etapem, podczas którego interesariusze powinni być na bieżąco informowani o postępach Projektu lub istotnych zmianach w Projekcie.

4.3.3. Budowa Projektu

W trakcie budowy inwestycji należy prowadzić szeroką komunikację z mieszkańcami gminy, w której jest położona inwestycja, oraz gmin sąsiadujących z inwestycją. Komunikacją powinni zostać objęci przedstawiciele głównych grup Interesariuszy mających pośrednie i bezpośrednie powiązanie z projektem, tj. administracja państwowa i samorządowa, organizacje społeczne i samorządowe oraz bezpośrednio i pośrednio zaangażowani mieszkańcy.


Już na etapie budowy projektu za zgodą i decyzją Kierownika Projektu należy rozpocząć komunikację dotyczącą obszarów działalności społecznej Grupy. Przedstawienie Grupy, a także korzyści z jej obecności na danym terenie powinno odbywać się w porozumieniu i we współpracy z Zespołem ds. ESG, który działa w ramach Działu Ochrony Środowiska i Zrównoważonego Rozwoju. Podczas spotkań dotyczących zaangażowania społecznego Polenergii ważne jest wskazanie, dlaczego Grupa planuje współpracować z samorządami oraz aktywnymi organizacjami, a także w jakim zakresie społeczności lokalne mogą liczyć na wsparcie ze strony Grupy Polenergia.

4.3.4. Eksploatacja projektu

Po uzyskaniu pozwolenia na użytkowanie Projektu, grupą docelową są zarówno mieszkańcy, jak i administracja publiczna w związku z okresem przekazywania sprawozdań poinwestycyjnych. W kolejnych latach komunikacją powinni zostać objęci wszyscy Interesariusze zmapowani w ramach Planu Zaangażowania Interesariuszy dla Projektu, który zostanie zaktualizowany po zakończeniu etapu budowy.

Niezwykle istotne na tym etapie jest zaangażowanie Kierowników Projektów w prowadzenie dialogu ze społecznością lokalną. Obecność i aktywność Polenergii nie powinna kończyć się na przygotowaniu Projektu i budowie. Ważne jest zaangażowanie także w momencie przekazania inwestycji do eksploatacji. W tym celu wymagane jest prowadzenie działań w oparciu o Politykę Zaangażowania Społecznego, w której opisane są obszary działalności społecznej dla wszystkich spółek. Za realizację ww. Polityki odpowiedzialny jest Zespół

Opracował:	Marta Porzuczek	Data	12.03.2024	Podpis	
Zatwierdził:	Zarząd Polenergia S.A.				

	Zarządzenie wprowadzające procedurę	Nr P-P063
Data: 12.03.2024 r.	Plan Komunikacji Społecznej Grupy Polenergia	INFORMACJA I KOMUNIKACJA

ds. ESG, jednakże zaangażowanie poszczególnych Kierowników Projektów jest niezbędne do realizacji założeń Polityki Zaangażowania Społecznego Grupy Polenergia.


Poprzez zaangażowanie Kierowników Projektów uważa się stworzenie, wspólnie z Zespołem ds. ESG, harmonogramu spotkań z lokalnymi społecznościami oraz udział w istotnych wydarzeniach lokalnych.

Ponadto istotne jest opracowanie przez Zespół ds. ESG planu wsparcia danej gminy, który zostanie skonsultowany z Kierownikiem Projektu. Plan będzie tworzony na początku każdego roku kalendarzowego i będzie zawierał obszary zaangażowania danej spółki.

Tabela nr 2 obrazuje powiązanie etapów inwestycji z interesariuszami, narzędziami komunikacji i osobami odpowiedzialnymi za komunikację.

Etap realizacji inwestycji	Interesariusze	Narzędzie komunikacji	Odpowiedzialność
Rozpoczęcie przygotowania inwestycji (procedura planistyczna, środowiskowa, pozwolenie na budowę)	<ul style="list-style-type: none"> Właściciele gruntów, na których realizowany jest projekt Administracja samorządowa Operator Systemu Dystrybucji RDOŚ (Regionalna Dyrekcja Ochrony Środowiska) 	<ul style="list-style-type: none"> Spotkania indywidualne Formalna korespondencja Wymiana dokumentacji oraz korespondencji związanej z Projektem 	Kierownik Projektu wraz z Działem Komunikacji oraz Zespołem ds. ESG
Procedura administracyjna przygotowania inwestycji (procedura planistyczna, środowiskowa, pozwolenie na budowę)	<ul style="list-style-type: none"> Mieszkańcy gminy, na terenie której realizowane są projekty oraz gmin ościennych. Administracja samorządowa Lokalne organizacje pozarządowe Operator Systemu Dystrybucji RDOŚ 	<ul style="list-style-type: none"> Spotkania indywidualne Formalna korespondencja Wymiana dokumentacji oraz korespondencji związanej z projektem Udział w spotkaniach konsultacyjnych Prowadzenie mechanizmu składania skarg i wniosków Inne narzędzia wg. decyzji Kierownika Projektu 	Kierownik Projektu wraz z Działem Komunikacji oraz Zespołem ds. ESG
Rozpoczęcie prac budowlanych – budowa inwestycji	<ul style="list-style-type: none"> Mieszkańcy gminy, na terenie której realizowany jest projekt Mieszkańcy i administracja gmin 	<ul style="list-style-type: none"> Formalna korespondencja Publikacja informacji w mediach Publikacja ogłoszeń w przestrzeni publicznej 	Kierownik Projektu wraz z Działem Komunikacji oraz Zespołem ds. ESG

Opracował:	Marta Porzuczek	Data	12.03.2024	Podpis	
Zatwierdził:	Zarząd Polenergia S.A.				

 Polenergia	Zarządzenie wprowadzające procedurę	Nr P-P063
Data: 12.03.2024 r.	Plan Komunikacji Społecznej Grupy Polenergia	INFORMACJA I KOMUNIKACJA


	sąsiadujących z inwestycją <ul style="list-style-type: none"> • Lokalne organizacje pozarządowe • Administracja samorządowa 	<ul style="list-style-type: none"> • Wydarzenia otwarte • Strona internetowa spółki • Prowadzenie mechanizmu składania skarg i wniosków • Inne narzędzia wg. decyzji Kierownika projektu 	
Zakończenie inwestycji i uzyskanie pozwolenia na użytkowanie	<ul style="list-style-type: none"> • Mieszkańcy gminy, na terenie której realizowany jest Projekt • Lokalne organizacje pozarządowe • Administracja samorządowa 	<ul style="list-style-type: none"> • Formalna korespondencja • Publikacja informacji w mediach • Publikacja ogłoszeń w przestrzeni publicznej • Strona internetowa spółki • Prowadzenie mechanizmu składania skarg i wniosków • Inne narzędzia wg. decyzji Kierownika projektu 	Kierownik Projektu w budowie, Kierownik Projektu w eksploatacji oraz Zespół ds. ESG
Dalsze utrzymanie i funkcjonowanie inwestycji	<ul style="list-style-type: none"> • Mieszkańcy gminy, na terenie której realizowany jest projekt • Lokalne organizacje pozarządowe • Administracja samorządowa 	<ul style="list-style-type: none"> • Publikacja ogłoszeń w przestrzeni publicznej • Strona internetowa spółki • Prowadzenie mechanizmu składania skarg i wniosków • Inne narzędzia wg. decyzji Kierownika projektu 	Kierownik Projektu w eksploatacji oraz Zespół ds. ESG

4.4. Sposoby komunikacji

W ramach Planu Komunikacji Społecznej należy wyróżnić 4 poziomy przekazywanych informacji odpowiadające grupom docelowym:

1. Informacja przekazywana bezpośrednio na spotkaniach indywidualnych, personalizowana korespondencja pisemna lub elektroniczna, spotkania zamknięte i indywidualne. Plan Komunikacji Społecznej powinien zawierać ogólny spis podmiotów objętych spotkaniami indywidualnymi oraz harmonogram organizacji spotkań indywidualnych.
2. Spotkania otwarte, konferencje, materiały drukowane. Plan Zaangażowania Interesariuszy dla danego Projektu będzie określał harmonogram organizacji spotkań

Opracował:	Marta Porzuczek	Data	12.03.2024	Podpis	
Zatwierdził:	Zarząd Polenergia S.A.				

	Zarządzenie wprowadzające procedurę	Nr P-P063
Data: 12.03.2024 r.	Plan Komunikacji Społecznej Grupy Polenergia	INFORMACJA I KOMUNIKACJA

lokalnych na etapie przygotowania inwestycji i jej budowy oraz terminy cyklicznych spotkań z interesariuszami.

3. Media lokalne, plakaty (w wybranych przypadkach, po decyzji podjętej wspólnie z działami rozwoju Projektów i eksploatacji, a także komunikacji).
4. Dostawcy stanowią zarówno grupę interesariuszy, jak i podmiotów prowadzących własne działania komunikacyjne. Należy w związku z tym uwzględnić współpracę z dostawcami w zakresie komunikacji z interesariuszami oraz prowadzić stałą komunikację wewnętrzną w ramach realizowanej inwestycji.

4.4.1. Narzędzia komunikacji

Sposób przekazywania informacji zostanie dostosowany do charakteru i typu inwestycji. W katalogu narzędzi, które w ramach Planu Zaangażowania Interesariuszy mogą zostać wykorzystywane, znajdują się:


- spotkania indywidualne organizowane w wybranych interesariuszami,
- spotkania konsultacyjne oraz wydarzenia otwarte, takie jak konferencje, dni otwarte, udział w wydarzeniach publicznych organizowanych przez samorząd,
- publikacja informacji prasowej o oddaniu inwestycji oraz przekazanie informacji drogą elektroniczną lokalnym i regionalnym mediom,
- dystrybucja ulotek, plakatów i folderów informacyjnych,
- tablice informacyjne w Urzędzie Gminy, biurze budowy oraz w pobliżu inwestycji,
- korrespondencja indywidualna elektroniczna lub listowna,
- stały punkt informacyjny w Urzędzie Gminy,
- strona internetowa ESG Grupy Polenergia ([Serwis ESG \(polenergia.pl\)](https://www.polenergia.pl)),
- raport niefinansowy Grupy Polenergia.

5. Plan Zarządzania Relacjami z Interesariuszami

Na potrzeby każdej inwestycji realizowanej lub przekazanej do eksploatacji Dział Ochrony Środowiska i Zrównoważonego Rozwoju opracuje Plan Zarządzania Relacjami z Interesariuszami, w skład którego wchodzi ESAP (Environmental and Social Action Plan) oraz SEP (Stakeholders Engagement Plan). Celem Planu Zarządzania Relacjami z Interesariuszami jest stworzenie szczegółowego planu komunikacji z interesariuszami dla każdej z inwestycji realizowanej w ramach Grupy Polenergia.

Plan Zarządzania Relacjami z Interesariuszami powinien zawierać zapisy odzwierciedlające ramy opisane w Planie Komunikacji Społecznej. Plan Zarządzania Relacjami z Interesariuszami powinien wskazywać, na potrzeby wybranego Projektu, warunki prowadzenia komunikacji

Opracował:	Marta Porzuczek	Data	12.03.2024	Podpis	
Zatwierdził:	<i>Zarząd Polenergia S.A.</i>				

	Zarządzenie wprowadzające procedurę	Nr P-P063
Data: 12.03.2024 r.	Plan Komunikacji Społecznej Grupy Polenergia	INFORMACJA I KOMUNIKACJA

z interesariuszami Projektu, zgodnie z wymogami polskich i międzynarodowych przepisów, polityki Firmy, strategii ESG Grupy oraz dobrymi praktykami.

5.1. Analiza potencjalnych konfliktów społecznych

Przeprowadzenie analizy potencjalnych konfliktów społecznych jest kluczowym etapem sporządzania planu komunikacji z mieszkańcami na etapie przygotowania inwestycji. Analiza potencjalnych konfliktów społecznych powinna stanowić integralną część Planu Zarządzania Relacjami z Interesariuszami, przygotowanego na potrzeby każdego z Projektów.


Analiza potencjalnych konfliktów społecznych zawarta w Planie Zaangażowania Interesariuszy, przygotowanym na potrzeby każdej z inwestycji, powinna zawierać następujące elementy:

- Kontekst strategiczny odnoszący się do argumentów zwolenników i przeciwników źródła odnawialnej energii dla wybranej inwestycji. Analiza powinna uwzględniać ocenę podobnych inwestycji w regionie.
- Analizę społeczną zawierającą analizę struktury administracji i spisu jednostek administracji publicznej i samorządowej, na które inwestycja będzie wpływać oraz których przedstawiciele stanowią interesariuszy Projektu. Analiza społeczna powinna zawierać wnioski odnoszące się do danych demograficznych (struktura ludności, dane o edukacji) oraz analizę społeczno-ekonomiczną regionu zawierającą dane dot. zamożności, stopy bezrobocia, form zatrudnienia oraz identyfikację grup wykluczonych społecznie.
- Charakterystykę infrastruktury drogowej, przestrzeni i krajobrazu, uwarunkowań planistycznych oraz środowiskowych, na które będzie wpływać budowa inwestycji lub jej dalsze utrzymanie.
- Dokładny opis kwestii społecznych, które mogą mieć wpływ na realizację inwestycji lub na jej dalszą eksploatację.

5.2. Struktura Planu Zarządzania Relacjami z Interesariuszami

- I. Wprowadzenie do Planu Zarządzania Relacjami z Interesariuszami, zawierające cel sporządzenia dokumentu oraz szczegółowy opis inwestycji. Charakterystyka inwestycji powinna zawierać dane techniczne, opis lokalizacji inwestycji, dotychczas podjęte działania oraz procedury administracyjne i środowiskowe.
- II. Podsumowanie dotychczasowych działań angażujących interesariuszy, zawierające opis zrealizowanych działań komunikacyjnych we współpracy z określonymi grupami docelowymi. Należy wymienić instytucje, urzędy, organizacje oraz podmioty prywatne, do których kierowano działania komunikacyjne.
- III. Identyfikacja i lista grup docelowych oraz analiza interesariuszy uwzględniająca szczegółową charakterystykę każdego z interesariuszy.

Opracował:	Marta Porzuczek	Data	12.03.2024	Podpis	
Zatwierdził:	Zarząd Polenergia S.A.				

	Zarządzenie wprowadzające procedurę	Nr P-P063
Data: 12.03.2024 r.	Plan Komunikacji Społecznej Grupy Polenergia	INFORMACJA I KOMUNIKACJA

- IV. Analiza społeczna i ekonomiczna regionu inwestycji, uwzględniająca szczegółową charakterystykę lokalnej społeczności, strukturę społeczną, wiekową i majątkową. Analiza zwierać powinna opis aktywności zawodowej, zatrudnienia i poziomu bezrobocia wśród mieszkańców gminy, weryfikację potrzeb ośrodków pomocy społecznej oraz punktów oświaty.
- V. Analiza ryzyk społecznych dla inwestycji, opisująca możliwe konflikty i metody ich rozwiązywania.
- VI. Plan prowadzenia komunikacji społecznej w podziale na grupy docelowe i etapy realizacji inwestycji.
- VII. Szczegółowy harmonogram realizowanych działań zgodnie z matrycą narzędzi komunikacyjnych dla wybranych grup docelowych.
- VIII. Określenie obszarów współpracy w ramach realizacji Polityki Zaangażowania Społecznego Grupy Polenergia.

Sporządzenie Planu Zarządzania Relacjami z Interesariuszami jest integralnym etapem przygotowania inwestycji. Planu Zarządzania Relacjami z Interesariuszami powinien zostać opracowany i wdrożony niezwłocznie po uzyskaniu zgód administracyjnych na rozpoczęcie budowy projektu.

Nieodłącznymi elementami Planu Zarządzania Relacjami z Interesariuszami są dokumenty: ESAP i SEP opracowywane przez Dział Ochrony Środowiska i Zrównoważonego Rozwoju.

Zasady realizacji Planu Zarządzania Relacjami z Interesariuszami będą uzgadniane i dostosowywane do danego Projektu we współpracy z Kierownikami Projektów.

6. Doradztwo dla Kierowników Projektów

Kierownik Projektu powinien odbyć szkolenie dotyczące komunikacji z interesariuszami. Szkolenie to ma na celu:


- uwrażliwienie na komunikację,
- przedstawienie istotności prowadzenia dialogu z interesariuszami,
- zwrócenie uwagi na najważniejsze aspekty w komunikacji,
- przedstawienie narzędzi komunikacji oraz możliwości stosowania ich w praktyce.

Każdy z Kierowników Projektów ma obowiązek zapoznania się z Planem Komunikacji Społecznej.

Raz w roku będą organizowane warsztaty dotyczące komunikacji z Interesariuszami, podczas których Kierownicy Projektów będą mieli możliwość zdobycia praktycznej wiedzy, a także omówienia konkretnych przypadków, które zaistniały w danym roku kalendarzowym.

Za realizację szkoleń dotyczących Planu Komunikacji Społecznej, w tym realizacji Polityki Zaangażowania Społecznego Grupy Polenergia odpowiedzialny jest Zespół ds. ESG.

Opracował:	Marta Porzuczek	Data	12.03.2024	Podpis	
Zatwierdził:	Zarząd Polenergia S.A.				

 Polenergia	Zarządzenie wprowadzające procedurę	Nr P-P063
Data: 12.03.2024 r.	Plan Komunikacji Społecznej Grupy Polenergia	INFORMACJA I KOMUNIKACJA

7. Załączniki

Do niniejszego Planu Komunikacji Społecznej załączona zostaje Polityka Zaangażowania Społecznego Grupy Polenergia oraz Procedura Składania Skarg i Wniosków.

7.1. Załącznik nr 1: Polityka Zaangażowania Społecznego Grupy Polenergia.

7.2. Załącznik nr 2: Procedura Składania Skarg i Wniosków.

Opracował:	Marta Porzuczek	Data	12.03.2024	Podpis	
Zatwierdził:	<i>Zarząd Polenergia S.A.</i>				